



A. De Carlo

Le français de la pâtisserie

Manuel de langue pour la formation
oenogastronomique

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti professionali servizi / Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera / Secondo biennio e quinto anno	Seconda lingua straniera - Francese

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

In perfetta sintonia con le linee guida ministeriali, il testo suggerisce un percorso didattico per consolidare le conoscenze linguistiche generali e per sviluppare le competenze professionali e culturali necessarie all'inserimento nella realtà lavorativa. L'impostazione generale del volume, infatti, vuole rispondere alle esigenze di una scuola moderna, attuale, aperta agli stimoli della comunicazione, interculturale e professionalizzante, con temi e contenuti relativi alla cucina internazionale, alla civiltà, alle tecniche multimediali, alle nuove modalità e strategie di insegnamento-apprendimento e collaborazione tra docenti (CLIL) che si potranno sperimentare dal quarto anno, offrendo agli studenti la possibilità di sostenere il *DELF scolaire* e di affrontare in modo sempre più autonomo ed efficiente l'esame di Stato.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Le français de la pâtisserie è strutturato in 11 moduli. I moduli 1-5 presentano argomenti relativi al settore cucina e pasticceria, agli strumenti per la professione di pasticciere, alla conoscenza e alle caratteristiche dei prodotti, alle tecniche di realizzazione nel laboratorio di pasticceria. I moduli 6-11 sono rivolti al graduale inserimento nel mondo del lavoro.

La struttura di ogni modulo prevede:

- * un'esposizione ampia e dettagliata degli **argomenti professionalizzanti**, con numerosi esercizi di difficoltà graduale che sviluppano e potenziano le capacità linguistiche e comunicative dello studente;
- * la rubrica **Banc D'essai professionnel**, dedicata alle nuove tendenze ristorative e alle competenze professionali che queste nuove forme di ristorazione richiedono;
- * dal modulo 6 in avanti, una simulazione di **DELF 1er degré** (per studenti che abbiano svolto da 100 a 400 ore di lingua francese), con griglia di valutazione che segue le linee guida dei "Services culturels de l'Ambassade de France en Italie", che offre allo studente e al docente un supporto per preparare agli esami di certificazione internazionale di lingua francese;
- * una simulazione **CLIL** (Pasticceria, Alimentazione, Storia, Igiene, Geografia, Chimica) che aiuta l'allievo a esprimere in lingua straniera argomenti e materie diversi ma collegati al suo percorso formativo;
- * una simulazione **Préparez votre BAC-PRO!**, che prepara l'allievo alla prova scritta di francese da affrontare all'esame di maturità.

L'autore

Arcangela De Carlo ha insegnato Francese presso l'I.P.S.S.A.R. "G. Colombatto" di Torino ed è stata responsabile dei progetti europei Socrates e Leonardo con gli Istituti Alberghieri francesi di Grenoble, Challes-les-Eaux, Nice, Manosque, Strasbourg.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XVI-304	9788820372361 Euro 20,90	9788820369347 Euro 15,68

- I dati sono aggiornati al settembre 2016.

Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva	Audio / DVD
È disponibile il Cahier du professeur (scaricabile anche in formato digitale dal sito hoeplichiara.it) che fornisce le chiavi degli esercizi, delle attività di laboratorio e della sezione grammaticale posta alla fine del volume; la trascrizione dei testi dei dialoghi dei filmati; nuove prove strutturate, con le relative chiavi, da utilizzare in classe come verifica.	Gli esercizi di difficoltà progressiva forniscono allo studente le strutture necessarie all'acquisizione delle competenze richieste nello scritto e nell'orale.	Il CD-Audio in allegato al volume contiene le registrazioni degli esercizi di ascolto collegati alle attività di comprensione orale e produzione scritta che ripropongono temi attinenti alla realtà sociale e professionale con la quale l'allievo è chiamato a interagire.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	Scuolabook	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Esercizi interattivi Schede di approfondimento File audio	Vidéo Lab Esercizi grammaticali
Risorse onile	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti gli approfondimenti presenti nell'eBook+ più Materiali per il docente (guida e verifiche con soluzioni) e Materiali per gli studenti (i file di immagini e di testo richiamati nel libro).	
CD-Audio per lo studente	CD-Audio	PC in ambiente Windows e Machintosh	CD in allegato al volume cartaceo	Contiene le registrazioni degli esercizi di ascolto collegati alle attività di comprensione orale e produzione scritta.	
Piattaforma didattica	Scuolabook Network	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito scuolabook.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "Scuolabook" a partire dalla pagina web seguente: <http://www.scuolabook.it/applicazioni>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema Scuolabook: <http://www.scuolabook.it/editori>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "Scuolabook Network" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. Essa è inoltre compatibile con gli standard Moodle, QTI e Common Cartridge per lo scambio di esercizi e materiali didattici con altri docenti.

All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 x 26	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.